

La corsa Ecco i partner per il 7 e 8 settembre

La Mezza Maratona mette in campo il meglio della città

E debutta la Course des cafès per camerieri

Le date

Sabato 7 e domenica 8 settembre sarà il lungo weekend della Parma Mezza Maratona.

La città si prepara ad accogliere, sabato 7 e domenica 8 settembre, il lungo weekend della Parma Mezza Maratona. Anche quest'anno, quella organizzata dal Cus Parma non sarà solo una gara di corsa su strada, ma un evento capace di coinvolgere tutti, grandi e piccoli, sportivi e non. Per due giorni Piazza Garibaldi sarà il cuore della manifestazione.

Proprio in piazza sarà allestito l'Expo Village della Parma Mezza Maratona, dove gli sponsor, con i loro stand, offriranno servizi e attività per tutti. E anche qualche interessante novità. Ma partiamo dal programma tradizionale.

Pharmanutra avrà anche quest'anno uno spazio dedicato alla rilevazione biomedica della composizione corporea, grazie alla tecnologia e ai professionisti Akern e, nella giornata di domenica, sarà pre-

sente con l'area massaggi Cetilar per assistere gli atleti nel pre e nel post gara.

L'Agenzia CFC Parma Coscelli Fornaciari e Corniali di Reale Mutua riaprirà Fitlife, una parete con pod che si illuminano a turno, per sfidarsi in una stimolante gara di riflessi.

Insieme a loro ci saranno Errea, che accoglierà i runner con un gadget dedicato e presenterà la nuova canotta che verrà indossata dai pacer; Rodolfi Mansueto, con il tradizionale Pasta party sabato e domenica e, sabato mattina, il laboratorio della pizza per i bambini oltre allo show di Ferruccio Micheli.

E poi Lombatti e Carebo, auto apripista della manifestazione. Gli studenti del Corso di laurea in Scienze Motorie dell'Università di Parma proporranno, al sabato, alcune attività per misurare le proprie prestazioni fisiche e, la domenica, eser-

Course des cafès

La sfida? Correre 1,5 km lungo strada Repubblica, in veste di cameriere, con tanto di grembiule, vassoio con brioche e caffè. Non vince chi corre più veloce, ma chi arriva prima al traguardo senza rovesciare nulla.



cizi di riscaldamento per i runner impegnati nelle gare competitive, e per i camminatori della «Corri per la vita».

Non mancherà, poi, Artcafé, tra i gold sponsor di questa edizione - insieme a CFC e Conad -, presente con assaggi, degustazioni e la sfida «Indovina il caffè», per imparare a riconoscere una bevanda di qualità. E poi, una

novità.

«Quest'anno abbiamo pensato di proporre la "Course des cafès" by Artcafé, una corsa molto divertente - spiega Luca Montagna, titolare di Artcafé -. La sfida? Correre 1,5 km lungo strada Repubblica, in veste di cameriere, con tanto di grembiule, vassoio con brioche e caffè. Non vince chi corre più veloce, ma chi arriva pri-

ma al traguardo senza rovesciare nulla. È una sfida go-liardica, diversa dal solito ma molto divertente. L'hanno corsa la prima volta a Parigi ed è stato un successo».

L'iscrizione è gratuita (ma obbligatoria, info@parma-mezzamaratona.it) e la gara è aperta a tutti. «Baristi e camerieri di bistrot e ristoranti - precisa Montagna - potranno correre con il proprio grembiule personalizzato. A tutti gli altri, sprovvisti di abbigliamento adeguato, forniremo noi vassoio e grembiule Artcafé».

La sfida è in programma sabato 7 settembre, dopo la Errea Parma Kids by Medi Saluser, che si correrà alle 17.

Tutti i dettagli sono disponibili su www.parmamezzamaratona.it, e sulle pagine social dell'evento.

Laura Ugolotti

© RIPRODUZIONE RISERVATA